

WE GAAN

'all in'

OM DE
KLIMAATCRISIS
OP TE LOSSEN.





ONZE KLIMAATAMBITIE

CO₂-NEGATIEVE ONDERNEMING IN 2040

Interface is al sinds 1994 een pionier en erkend leider op het gebied van duurzaamheid. Onze reis begon met het doel om onze negatieve impact op het milieu te elimineren, wat we in 2019 hebben bereikt, en is geëvolueerd naar een nieuwe gewaagde ambitie om tegen 2040 een CO₂-negatieve onderneming te worden. Om te dienen als een belangrijk referentiepunt op ons pad, zijn onze doelen voor 2030 gevalideerd door het Science Based Targets Initiative (SBTi).

In de afgelopen 30 jaar hebben we drastische vooruitgang geboekt om onze CO₂-uitstoot in onze producten, onze activiteiten en onze toeleveringsketen te verminderen. Dit omvat vooruitgang in productontwerp, productieprocessen, grondstoffensourcing en samenwerking met onze leveranciers en partners.

Vandaag de dag biedt Interface wereldwijd tapijttegelp producten met de laagste carbon footprint op de markt, op basis van openbaar beschikbare emissiegegevens die worden verstrekt in Environmental Product Declarations (EPD's).

We hebben nog veel meer werk te doen. We moeten nu handelen om te voldoen aan de urgentie van de klimaatcrisis, waarbij we ons richten op absolute CO₂-reductie en innovatie op het gebied van CO₂ opslag in al onze productcategorieën.

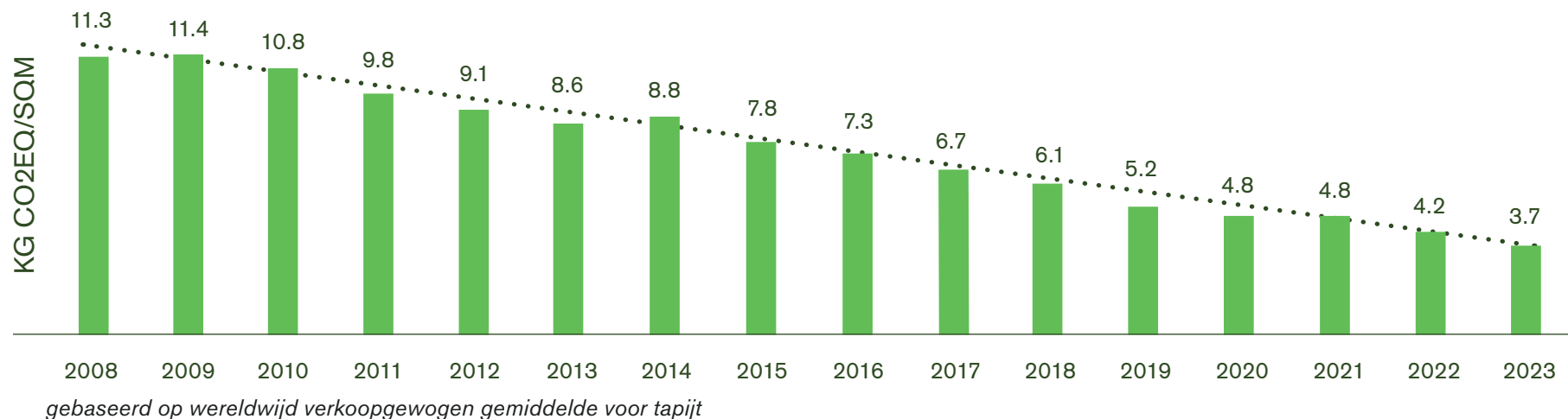
ONS CO2-REDUCTIEPLAN IS EENVOUDIG

vermijden reduceren opslaan inspireren

We blijven zoveel mogelijk CO2 vermijden, verminderen en opslaan bij het fabriceren van onze producten, bij onze bedrijfsactiviteiten en in onze toeleveringsketen. We blijven werken aan de volledige levenscyclus van onze producten, van de inkoop van grondstoffen tot het einde van levensduur en opnieuw. En we blijven de industrie inspireren en samenwerken met anderen om een rimpelffect te creëren, collectieve actie te versnellen en directe impact te maken.



ONZE WEG NAAR EEN TAPIJTTEGEL MET DE LAAGSTE CARBON FOOTPRINT



HOE WE DIT HEBBEN BEREIKT



vermijden

We hebben emissies vermeden door middel van een doordacht design, met een focus op dematerialisatie en afvalvermindering.



reduceren

We hebben de uitstoot gereduceerd door een aanzienlijk percentage gerecyclede materialen te gebruiken en over te stappen op hernieuwbare energie in onze operations.



opslaan

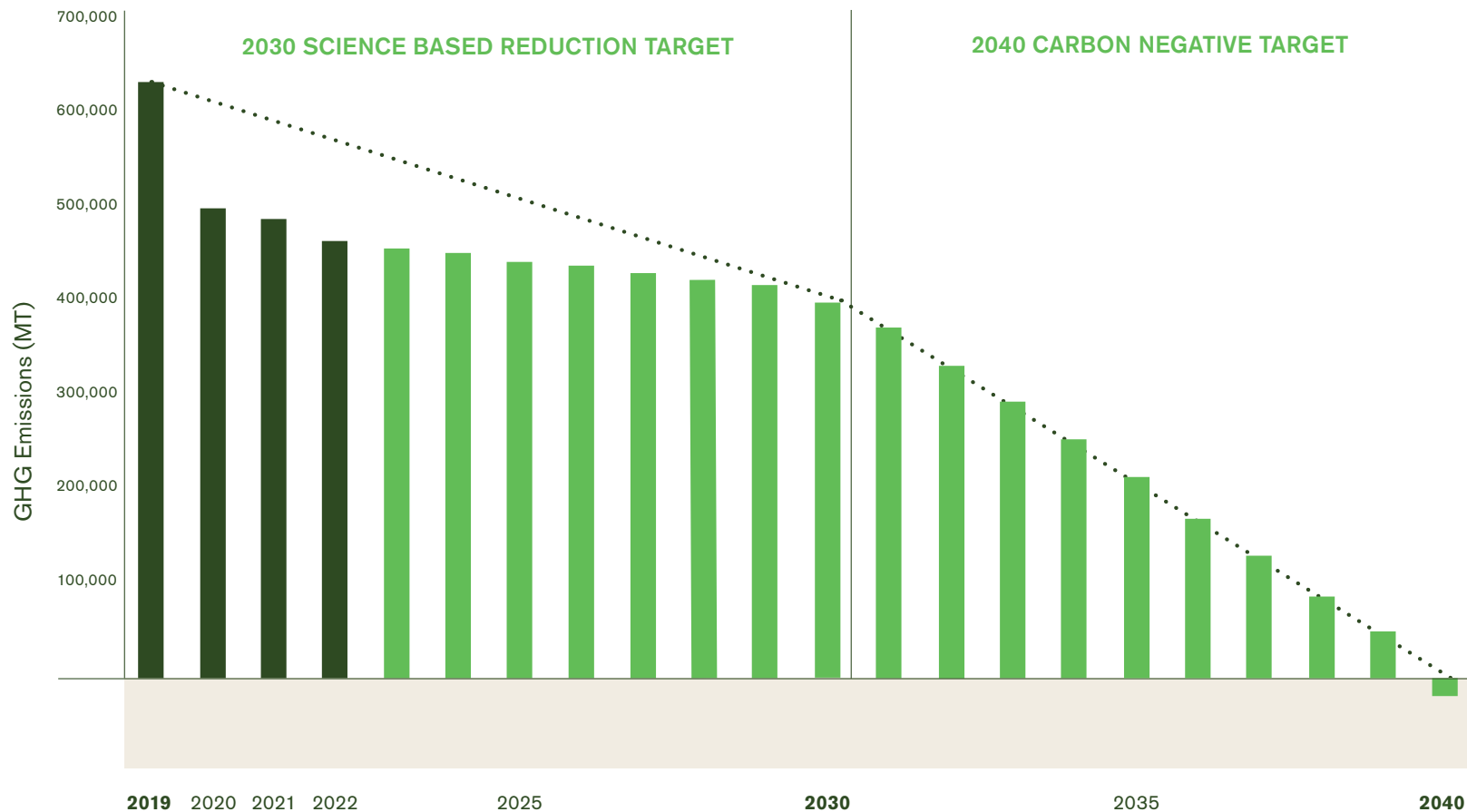
We hebben CO2 uit de atmosfeer in onze producten opgeslagen door de integratie van nieuwe bio-based materialen.



inspireren

We hebben anderen geïnspireerd om mee te werken, van onze garenleveranciers tot onze klanten. We hebben ook geïnvesteerd in industrietools en partnerschappen die leiders in de interieur- en de bredere bouwsector aanmoedigen om opgenomen CO2 te prioriteren, waardoor de productie-industrie ten goede verandert.

DE REIS VAN INTERFACE NAAR 2040



TRANSPARANTIE EN RAPPORTAGE

Interface leverde de eerste duurzaamheidsresultaten in 1996, inclusief onze BKG-inventaris, via het EcoMetrics-programma en bracht in 1997 ons eerste publiek toegankelijke wereldwijde duurzaamheidsrapport uit.

Interface rapporteert onze door derden geverifieerde BKG-inventaris jaarlijks via ons Impact Report.

ONZE CO2-NEGATIEVE AMBITIE

vermijden



Doorgaan met het opnieuw vormgeven van productontwikkeling en -productie, waarbij we ons concentreren op de hoeveelheid en het type grondstoffen dat we in onze producten gebruiken



Identificeren en stimuleren van de commerciële toepassing van circulaire modellen voor onze productcategorieën en wereldwijde markten

reduceren



Verder verminderen van de carbon footprint van onze producten door middel van productie- en grondstofinnovaties en verhoogd gebruik van gerecycleerde inhoud



Prioriteit blijven geven aan energie-efficiëntie-initiatieven en het inkopen van hernieuwbare energie om de impact van productie verder te verminderen, en samenwerken met leveranciers om hetzelfde te doen

opslaan



Ons pad naar het bereiken van onze op wetenschap gebaseerde doelen versnellen door bio-based materialen in al onze producten (tapijttegels en resiliënt)



Maximaliseren van CO2-opslag door meer CO2-houdende grondstoffen van natuurlijk en technologisch gevangen CO2 te identificeren en te gebruiken

inspireren



Verkennen van kansen en partnerschappen in onze toeleveringsketen om Scope 3-emissies aan te pakken



Inspireren van onze klanten om transparantie en actie van ons en van andere leveranciers te vragen



Interne voorvechters en toekomstige leiders binnen Interface motiveren door toegang tot duurzaamheidsmiddelen en -kansen



Anderen leiden terwijl we leren van pioniers om te voldoen aan de urgentie van de klimaatcrisis

CO2-DOELSTELLINGEN EN -VOORTGANG

2030 SCIENCE BASED TARGETS

Interface heeft een op 1,5 °C afgestemde, op wetenschap gebaseerde doelstelling die tegen 2030 moet zijn bereikt en die is gevalideerd door het Science Based Targets Initiative. Onze doelen zijn gesteld met 2019 als basisjaar. Dit was het eerste volledige jaar van gegevensverzameling na onze overname van de nora® rubbervloerbedekkingsactiviteiten, en het was ook het jaar dat we succes hebben geboekt met Mission Zero. Het is zeldzaam om al zoveel vooruitgang te hebben geboekt, voor elk bedrijf in elke sector, en het betekent dat we een steilere heuvel hebben om richting 2030 te beklimmen.

Hieronder volgt een samenvatting van onze gevalideerde doelstellingen. We zullen onze voortgang rapporteren in onze jaarlijkse impactrapporten.

Toepassingsgebied	Doel
Scope 1	Absolute emissies met 50% verminderen
Scope 2	Absolute emissies met 50% verminderen
Scope 3, Categorie 1 Gekochte goederen en diensten	Absolute emissies met 50% verminderen
Scope 3, Categorie 6 Zakenreizen	Absolute emissies met 30% verminderen
Scope 3, Categorie 7 Medewerker woon-werkverkeer	Absolute emissies met 30% verminderen





CO2-DOELSTELLINGEN EN -VOORTGANG

CO2-NEGATIEVE ONDERNEMING IN 2040

CO2-negatieve tapijttegels, die we in 2020 hebben gelanceerd, hebben alles voor Interface veranderd. We weten nu dat het mogelijk is om meer koolstof op te slaan dan we uitstoten. We dagen onszelf en anderen uit om CO2-negatief te worden, over de hele onderneming, zonder compensaties, en om CO2-neutrale vereisten te overtreffen.

Zoals we in het verleden hebben gedaan, hebben we een ongelooflijk gedurfde en agressieve ambitie opgesteld en we brengen een nieuw pad in kaart terwijl we eraan werken om dit te bereiken. Hoewel we voortbouwen op onze eerdere successen en geleerde lessen van de afgelopen drie decennia, definiëren we nog steeds nieuwe paden, verkennen we nieuwe innovatieve benaderingen en ideeën, en blijven we samenwerken en delen met anderen om onze wederzijdse vooruitgang te versnellen.

Hieronder volgt een overzicht op hoog niveau van onze aanpak om deze volgende gewaagde ambitie te bereiken. We zullen updates verstrekken in onze jaarlijkse impactrapporten.

Toepassingsgebied	Doel
Operaties	Vermijden en verminderen van operationele effecten, zo dicht mogelijk bij nul emissies
Producten	De carbon footprint van onze producten blijven verminderen Meer CO2 opslaan in onze producten dan wordt uitgestoten bij de productie van onze producten
Toelevingsketen en klanten	Onze leveranciers en klanten inspireren om hun uitstoot te verminderen Doorgaan met het ontwikkelen en codificeren van strategieën om ons rimpel effect te meten



Ga voor meer informatie over ons duurzaamheidstraject naar [**interface.com/allin**](https://interface.com/allin).

Lees meer over onze voortgang in het nieuwste Interface **Impactrapport**.

**KOOLSTOF VERMIJDEN, REDUCEREN EN OPSLAAN.
ANDEREN INSPIREREN OM HETZELFDE TE DOEN.**

APRIL 2024